IA WORKFLOW 2025

GUÍA PARA USAR LA IA DE FORMA PROFESIONAL

APUNTES DÍA 1

BIG school

GUÍA PARA USAR LA IA DE FORMA PROFESIONAL

La Inteligencia Artificial ya no es una promesa lejana ni una moda pasajera. Hoy, está al alcance de cualquier profesional y se ha convertido en una herramienta clave para automatizar procesos, aumentar la productividad, reducir errores y tomar decisiones más inteligentes. Usada de forma estratégica, la IA no solo ahorra tiempo, sino que amplifica tus capacidades: redacta, resume, analiza, compara, sugiere, corrige y trabaja contigo. Pero para aprovechar todo ese potencial, es imprescindible dejar de usarla como un buscador mejorado y empezar a integrarla como parte de un sistema de trabajo bien estructurado.

IA Workflow 2025

El IA Workflow es un evento especial sobre inteligencia artificial, que se desarrolla en **tres jornadas**. A lo largo de cada jornada aprenderás a integrar la inteligencia artificial en tu día a día, trabajar con modelos de IA avanzados como GPT-5 y transformar estas herramientas en un sistema de producción que te acompañará en marketing, ventas, operaciones, legal o producto. Empieza hoy, con pasos claros y accionables que puedes adaptar a tu contexto personal y profesional.

OpenAI y su modelo GPT-5

OpenAI (Empresa dueña de **ChatGPT**) es una de las organizaciones líderes en el desarrollo de inteligencia artificial avanzada, y su modelo más reciente, **GPT-5**, representa un nuevo salto en capacidades conversacionales, comprensión contextual y generación de contenido. Ha sido diseñado para ser más preciso, seguro y útil que sus versiones anteriores, GPT-5 no solo mejora en tareas tradicionales como redacción, resumen o traducción, sino que también sobresale en comprensión de instrucciones complejas, análisis de datos, razonamiento avanzado y personalización según el usuario.

¿Cómo trabajar con la inteligencia artificial?

> El potencial de la Inteligencia Artificial a menudo se desaprovecha porque la mayoría de los usuarios interactúan con ella de forma incorrecta, tratándola como un simple buscador para consultas básicas. Este enfoque superficial conduce a resultados mediocres, ya que ignora un principio fundamental de la IA: la calidad de la respuesta de la inteligencia artificial es directamente proporcional a la calidad de nuestra consulta. Para superar esta limitación y obtener respuestas de nivel profesional, es imprescindible adoptar un marco de trabajo estructurado que enseñe a la IA exactamente qué necesitamos y cómo lo necesitamos.

No todas las tareas son iguales, por lo que la comunicación con la IA debe adaptarse a la naturaleza de cada solicitud. Este método segmenta el flujo de trabajo en tres categorías claras, cada una con su propia forma de interacción:

Tareas Puntuales: Aquellas que se realizan una sola vez o de forma aislada, como redactar una oferta de trabajo por primera vez.

Tareas por Tema: Múltiples y diferentes solicitudes que giran en torno a un mismo proyecto o temática continua, como desarrollar las distintas piezas de un plan de marketing (artículos de blog, publicaciones para redes, etc.).

Tareas Repetitivas: Procesos que se ejecutan de forma recurrente y sistemática, como la elaboración de un informe de ventas semanal.







PUNTUAL TEMA REPETITIVAS

¿Cómo hablarle a la inteligencia artificial?

El **prompting** es el arte de hablarle a la IA con precisión para obtener resultados útiles y consistentes. Funciona mejor cuando sigues una estructura, escribes de manera asertiva y defines un rol y un contexto sobre la tarea a realizar. Una buena práctica, es evita mezclar varias tareas en un mismo prompt y siempre hacer un proceso de iteración junto a la IA para verificar o perfeccionar los resultados. Con esta habilidad pasas de respuestas genéricas a **entregables listos para usar**.

La Fórmula del Prompting para tareas puntuales



Para dejar de obtener resultados mediocres **("Shit In = Shit Out")**, es fundamental pedirle cosas a la IA de manera profesional. Esta es la fórmula que debes seguir para optimizar los resultados que puedes obtener con inteligencia artificial al momento de hacer **tareas puntuales**.

Contexto / Rol: Define quién es la IA y cuál es el marco de la situación. Cuanto más claro es el rol, mejor se alinea el tono, el tipo de evidencia y el nivel de detalle. “Eres editor técnico para una audiencia ejecutiva no técnica” es más eficaz que “Eres editor”.

Consulta / Tarea: La acción específica que debe realizar. Evita mezclar varias tareas en un mismo prompt; separa distintas tareas para obtener mejores respuestas.

Especificaciones: Detalles concretos sobre cómo debe ser el resultado. Longitud, tono, fuentes permitidas, inclusiones/exclusiones, restricciones de estilo o de confidencialidad. Esto acota el espacio de soluciones y evita respuestas genéricas.

Criterios de Calidad: Las reglas que debe seguir para que el resultado sea bueno. Ayuda a la IA a optimizar contra un estándar: claridad, coherencia con guía de marca, ausencia de jerga, etc.

Formato de Respuesta: Cómo debe estructurar la información (tabla, lista, texto corrido, markdown). El formato define cómo usarás el resultado: copiar/pegar en un correo, importar a una hoja, o presentar en una diapositiva.

Verificación: Pídele que revise su propio trabajo antes de entregarlo. Incluye controles de hechos, consistencia, tono y duplicidades. Esta revisión reduce el tiempo invertido en correcciones.

PD: Si quieres el prompt de ejemplo de esta fórmula de prompting para tareas puntales:

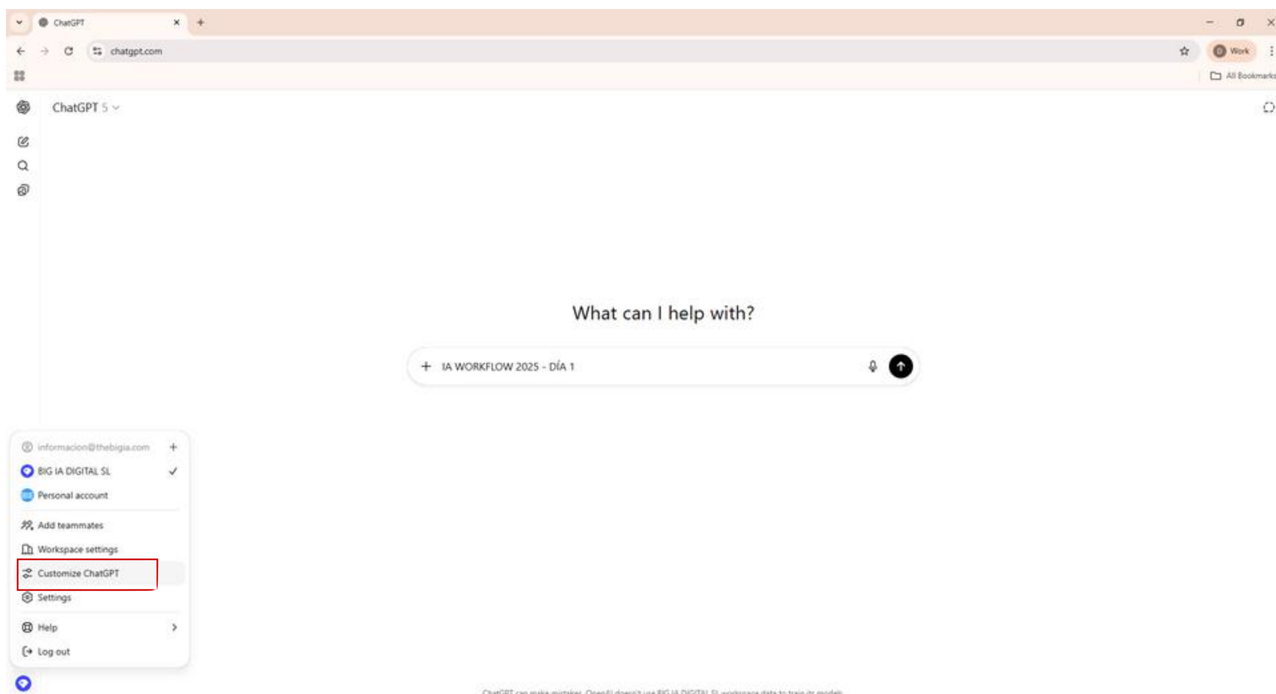
HAZ CLICK AQUÍ

TIP DE JON HERNÁNDEZ

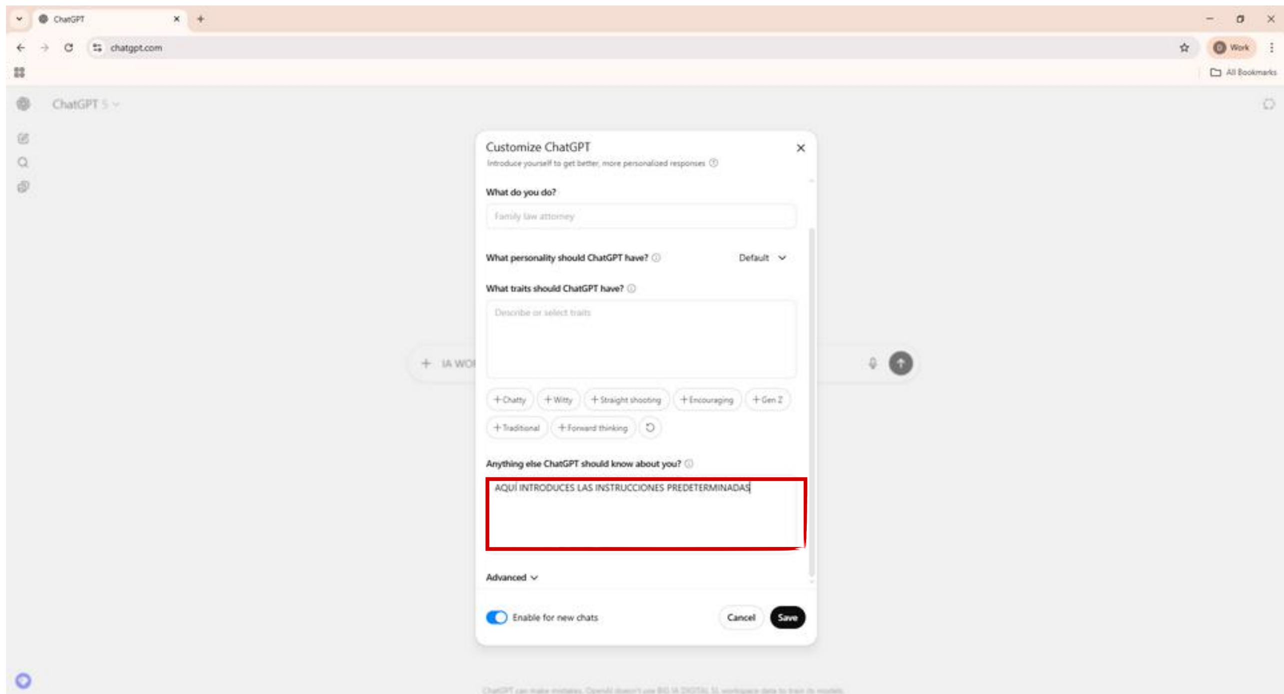
Hackeo de las "Custom Instructions" para Automatizar la Fórmula
La manera más efectiva de usar esta fórmula en respuestas por defecto, es agregándola dentro de las instrucciones personalizadas de tu cuenta de **ChatGPT**. Así, cada vez que añadas un comando específico, la IA convertirá tu pedido breve en una solicitud profesional completa, haciendo solo las preguntas mínimas necesarias para cerrar vacíos de información.

Paso a Paso Detallado para Implementar las "Custom Instructions":

En la interfaz de ChatGPT, haz clic en tu nombre de perfil y selecciona **"Personalizar ChatGPT"** (**"Customize ChatGPT"**).



Se abrirán algunos campos donde puedes agregar información sobre ti para que la IA personalice sus respuestas, pero el campo crucial es el que dice: "¿Algo más que ChatGPT debe saber sobre ti?". Aquí es donde se introduce la instrucción para la fórmula de prompting.



Copia y pega las siguientes instrucciones en el campo personalizado:

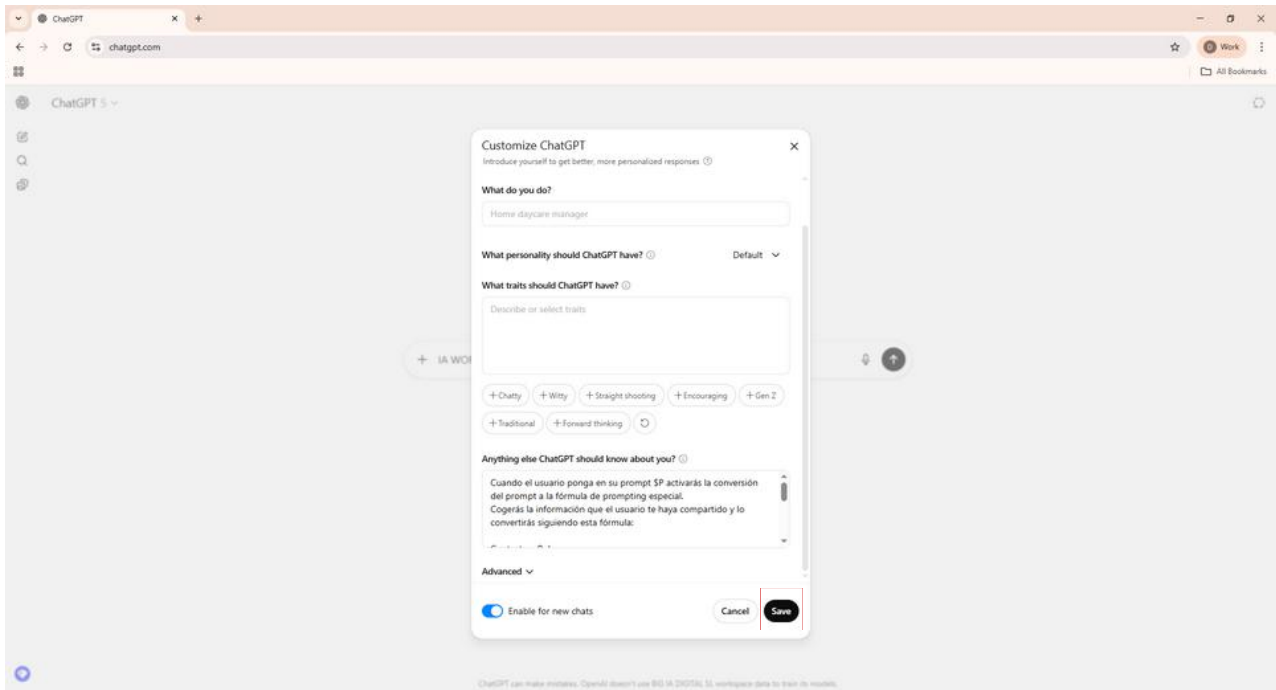
“Cuando el usuario ponga en su prompt $P activarás la conversión del prompt a la fórmula de prompting especial.

Cogerás la información que el usuario te haya compartido y lo convertirás siguiendo esta fórmula:

Contexto y Rol
Consulta/Tarea
Especificaciones
Criterios de Calidad
Cómo debe ser la respuesta
Verificación

Si te falta información para completar el prompt en su formato fórmula lo que harás es pedírsela al usuario. Extrapolarás su prompt sencillo y lo convertirás en un prompt completo y optimizado siguiendo la fórmula, solo pregunta si es estrictamente necesario.”

Haz clic en **"Guardar" (Save).**



A partir de ahora, cuando escribas un prompt tan simple como "Hazme un plan de redes para mi zapatería" y le añadas $P al final, ChatGPT no te dará una respuesta genérica. En su lugar, utilizará la programación que acabas de insertar para convertir tu pregunta simple en un prompt profesional completo, haciéndote las preguntas necesarias para rellenar cada una de las partes de la fórmula (Contexto, Tarea, Especificaciones, etc.). De este modo, la IA te guía para que le des la información que necesita para generar un resultado de máxima calidad.

Los Projects - Un espacio de trabajo a largo plazo

Hay **tareas por temáticas** que no se resuelven en una sola interacción. Campañas de marketing, redacción de un documento complejo o el desarrollo de un plan de negocio necesitan continuidad, abordajes desde distintos ángulos y un marco de trabajo coherente. Para eso existe la función de **Projects**.

Un Project te permite trabajar distintos chats para una tarea en común. Defines las instrucciones para el proyecto, la documentación, y a partir de allí, todos los chats que inicies dentro de ese espacio, comparten el mismo contexto.

Este espacio es ideal si gestionas clientes, **proyectos o temas** que requieren consistencia en el tiempo.

Importante: ~~*la función de Projects solo está disponible para cuentas de pago (ChatGPT Plus, Team o Enterprise). Las cuentas gratuitas no tienen acceso a esta herramienta.*~~

¡Ya no! En la noche del miércoles acaban de habilitar la función de Projects para todas las cuentas, ¡incluyendo las gratuitas!

Fórmula de Prompting dentro de un Project para tareas por temas



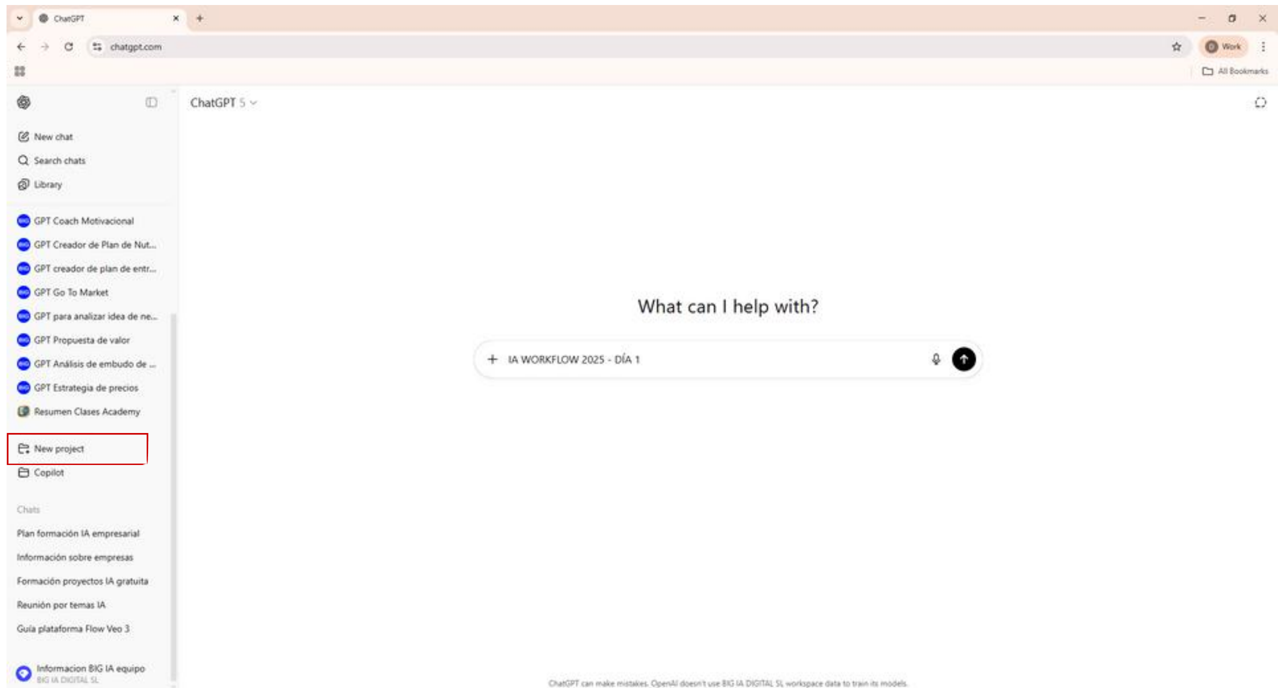




En la práctica, esta fórmula nos permite definir qué hace la IA dentro del proyecto, qué tipos de entregables se esperan y qué estándar debe cumplir siempre. Esto le da a la IA un marco claro desde el que operar, y asegura que cada respuesta esté alineada con tus estándares, sin importar cuándo o desde qué dispositivo continúes tu trabajo.

Paso a Paso Detallado para Crear un Project

En la barra lateral izquierda de la interfaz de ChatGPT, busca y haz clic en **"Nuevo proyecto" (New project)**.

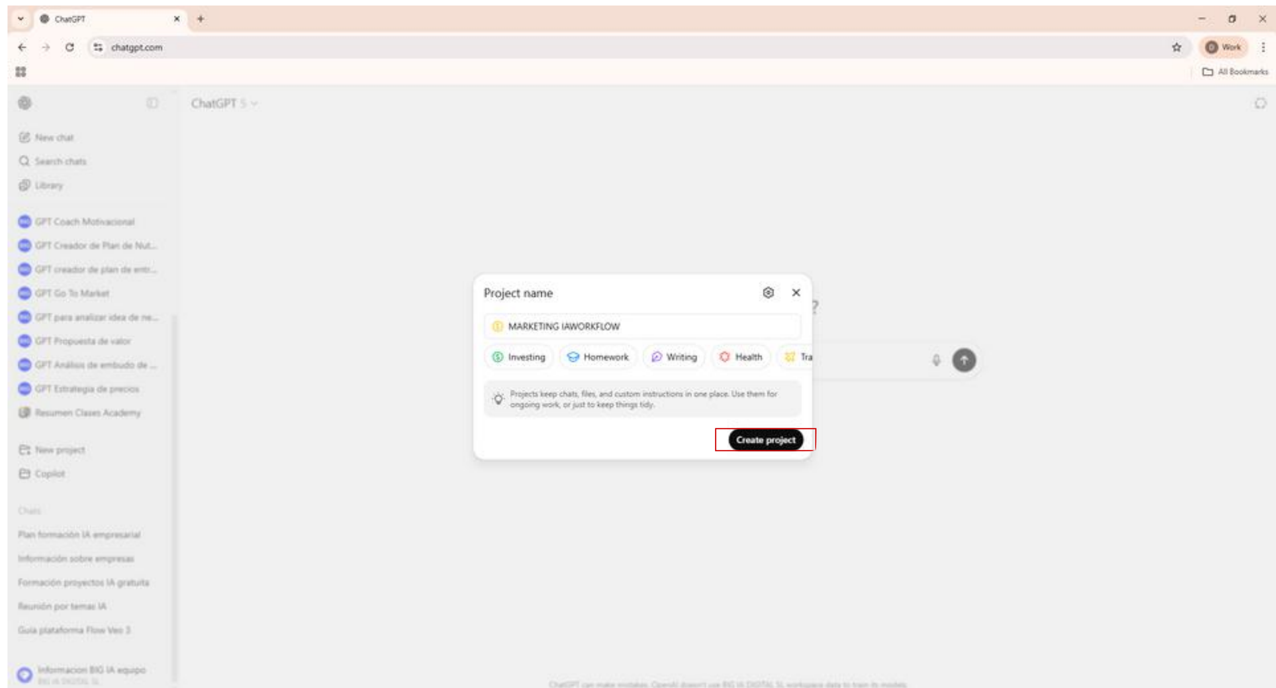


Se abrirá una ventana para configurar el proyecto:

Nombre del proyecto: Dale un nombre descriptivo. Ejemplo del webinar: "MARKETING IA WORKFLOW".

Selecciona un icono y un color para identificarlo visualmente.

Haz clic en **"Crear proyecto" (Create project)**.



Una vez dentro del proyecto, verás dos opciones claves: **"Añadir archivos"** y **"Añadir instrucciones"**.

Haz clic en **"Añadir instrucciones" (Instructions)**. Este es el cerebro del proyecto.

En el campo de texto que aparece, pega unas instrucciones detalladas que contenga toda la información que la IA debe recordar siempre para este proyecto, siguiendo la fórmula de **Contexto, Especificaciones y Criterios de Calidad**.

Ejemplo de fórmula de prompting para projects

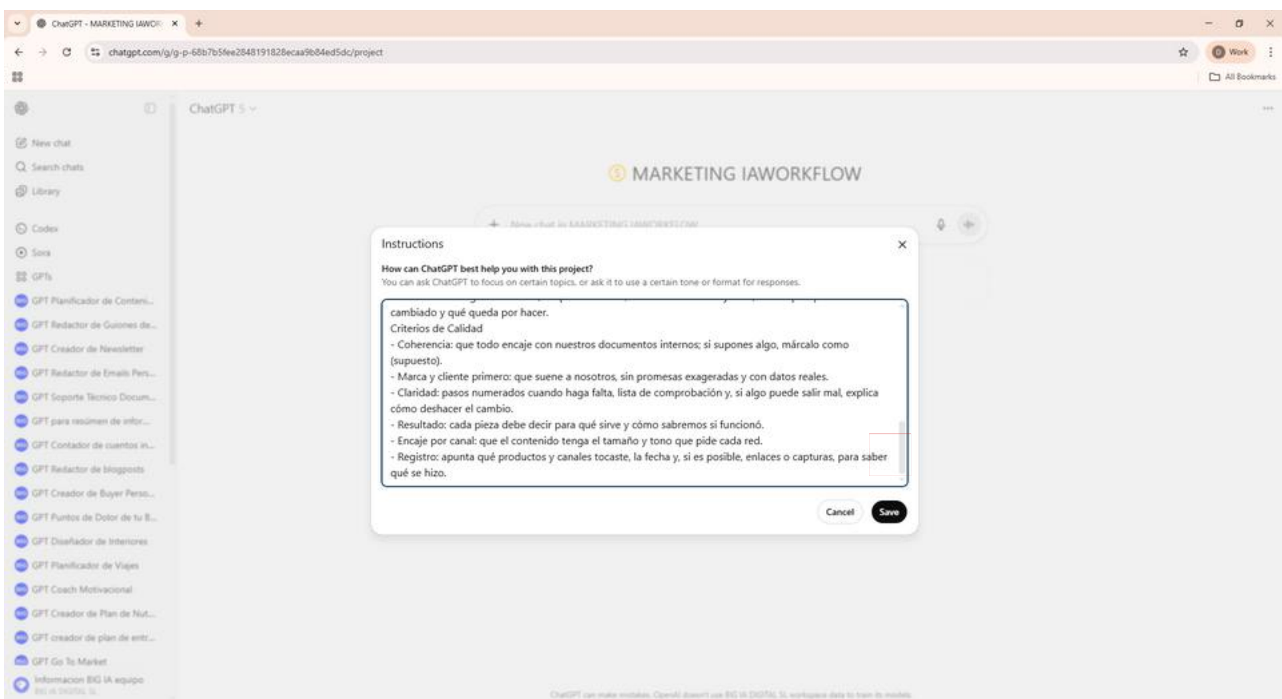
"Contexto y Rol
Eres mi asistente de Marketing para una zapatería que no tiene departamento propio. Tu trabajo es mantener nuestras redes activas, preparar ideas y textos, crear fichas de producto a partir de fotos, cuidar el perfil de Google, montar correos y anuncios, y vigilar reseñas. Solo usas nuestros documentos internos: lista de productos y fotos, guía de tono de marca, preguntas frecuentes, lista de canales y públicos y calendario de promociones. No pidas datos sensibles. Si falta información, dilo claro y propone cómo seguir.

Especificaciones
Qué te voy a pedir:
- Un plan de redes por cada canal y un calendario de 4 semanas en una tabla sencilla.
- Textos y guiones listos para copiar y pegar, con una versión alternativa por si la primera no funciona.
- Ficha de producto desde una foto: título, descripción corta y otra más detallada, lista simple de características y beneficios.
- Perfil de Google de la tienda: quiénes somos, qué vendemos, horarios, datos útiles, preguntas y respuestas típicas y respuestas educadas para reseñas buenas y malas.
- Correos para clientes: asunto, mensaje y lo que queremos que hagan al leerlo.
- Anuncios: propuestas de textos e ideas de imagen o vídeo. Si puedes, añade una forma sencilla de saber después de dónde vino cada visita.
- Seguimiento: una lista corta de qué mirar cada semana y cada mes (visitas, clics, ventas) y qué cambios probar si algo no va bien.
- Antes de empezar cualquier tarea, pídeme lo mínimo: quién lo pide, de qué producto hablamos (o mándame la foto), qué queremos conseguir (darnos a conocer, traer gente, vender), dónde se publicará (IG, TikTok, etc.), para cuándo, si hay stock y precio, y la ciudad/zona si es algo local.
- Forma de entrega: habla claro, sin palabras raras, usa tablas cuando ayuden; di siempre qué has cambiado y qué queda por hacer.

Criterios de Calidad

- Coherencia: que todo encaje con nuestros documentos internos; si supones algo, márcalo como (supuesto).
- Marca y cliente primero: que suene a nosotros, sin promesas exageradas y con datos reales.
- Claridad: pasos numerados cuando haga falta, lista de comprobación y, si algo puede salir mal, explica cómo deshacer el cambio.
- Resultado: cada pieza debe decir para qué sirve y cómo sabremos si funcionó.
- Encaje por canal: que el contenido tenga el tamaño y tono que pide cada red.
- Registro: apunta qué productos y canales tocaste, la fecha y, si es posible, enlaces o capturas, para saber qué se hizo."

Haz clic en ***"Guardar" (Save).***



A partir de este momento, cualquier chat que inicies dentro de este proyecto utilizará estas instrucciones como base, manteniendo siempre el contexto y comportándose como el asistente especializado que has definido.

Para aprovechar al máximo un Project, piensa en él como un “Empleado tematizado”: cada nuevo chat dentro del project se apoya en el mismo tono, los mismos criterios y la misma información. Esto reduce errores de coherencia, acelera la entrega y deja un rastro claro de decisiones. Además, al centralizar archivos y estándares, otros miembros del equipo pueden incorporarse con mínima curva de aprendizaje.

ChatGPT 5

Plan semanal de contenidos – Psicólogo | Terapia EMDR

Día	Hora sugerida	Tema del Reel	Texto propuesto	Alternativa	Descripción de la foto/video necesario	Idea para TikTok
Lunes	19:00	**¿Qué es EMDR?**	"¿Has oído hablar de EMDR? Es una terapia que ayuda a procesar recuerdos difíciles y reducir su carga emocional."	"EMDR: no es magia, es ciencia. Te cuento cómo funciona."	Psicólogo/a hablando a cámara, tono calmado, fondo neutro con subtítulos claros.	Usar cortes rápidos + texto en pantalla con la pregunta "¿Qué es EMDR?"
Martes	12:00	**Cómo funciona (en sencillo)**	"En EMDR trabajamos con los dos hemisferios del cerebro. El movimiento ocular facilita que tu mente procese recuerdos bloqueados."	"Tus recuerdos no se borran, pero dejan de doler. Así funciona EMDR."	Breve animación simple (puede ser con manos mostrando izquierda-derecha) o psicólogo/a usando gestos.	Añadir música suave de fondo + texto animado explicando "izquierda-derecha".
Miércoles	20:00	**Mitos sobre EMDR**	"Mito: EMDR es hipnosis. ❌ Realidad: estás consciente en todo momento."	"Lo que NO es EMDR... y lo que sí es."	Video tipo lista (psicólogo/a + texto en pantalla con ✔ y ❌).	Montaje rápido con humor ligero, texto grande y emojis.
Jueves	18:00	**¿Para qué sirve?**	"EMDR es eficaz en ansiedad, traumas, duelos, fobias y mucho más."	"No es solo para traumas graves: EMDR también ayuda con estrés diario."	Psicólogo/a hablando a cámara, mientras aparecen rótulos de "ansiedad, trauma, duelo..."	TikTok con transiciones rápidas entre cada palabra clave.
Viernes	19:30	**Ejemplo práctico**	"Imagina que un recuerdo doloroso es como una herida abierta. EMDR ayuda a cerrarla y dejar solo una cicatriz que ya no duele."	"Los recuerdos no se borran, pero dejan de doler como antes."	Psicólogo/a usando metáfora visual: mostrar una tirita o cuaderno con tachones.	Añadir subtítulos con metáfora + efectos de zoom al objeto.
Sábado	11:00	**Preguntas frecuentes**	"¿Cuántas sesiones necesito? Depende de cada persona. A veces pocas, a veces más. Lo importante es el proceso, no la prisa."	"La respuesta corta: no hay receta única. Cada historia necesita su tiempo."	Psicólogo/a respondiendo en estilo Q&A, con pregunta escrita en pantalla.	TikTok estilo "pregunta en texto arriba + respuesta hablada abajo".

Ask anything

ChatGPT can make mistakes. OpenAI doesn't use BIG IA DIGITAL SL workspace data to train its models.

La memoria dentro de los projects

Cuando creas un Project dentro de ChatGPT, puedes definir cómo funcionará su memoria desde el primer momento. Esta decisión es clave, porque determina si el proyecto tendrá acceso a información externa (como otras conversaciones y contextos fuera del project) o si trabajará de forma completamente aislada, recordando solo lo que tú le compartas dentro de ese espacio.

Esta configuración se elige una sola vez al iniciar el proyecto y no se puede cambiar después.

Tienes dos opciones: **"Predeterminado" (Default)**, que permite al proyecto comunicarse con la memoria global de ChatGPT, o **"Solo proyecto" (Project-only)**, que crea una burbuja cerrada donde solo existe la información que se ha guardado en ese entorno específico. Si vas a trabajar con contenido sensible, con instrucciones muy controladas o con un flujo que debe mantenerse siempre igual, la opción **"Solo proyecto"** es la más recomendada. Si necesitas que el proyecto pueda acceder a información que ya se ha mencionado en otras conversaciones o aprovechar aprendizajes previos, entonces la opción **"Predeterminado"** te ofrece mayor flexibilidad.

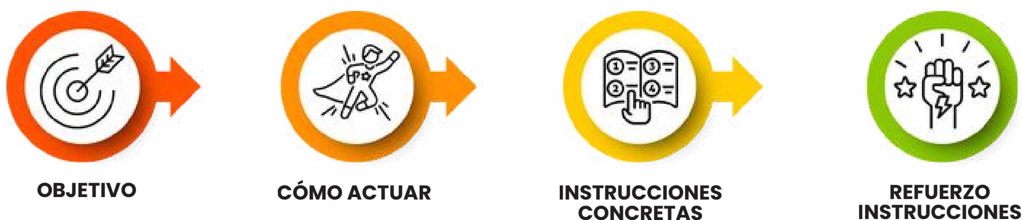
GPTs Personalizados - La mejor opción para tareas repetitivas

Hay tareas que repites una y otra vez. Analizar contratos, crear briefs de anuncios, puntuar ideas de negocio, generar textos legales o revisar resúmenes con criterios muy definidos. Cuando un proceso se repite más de dos o tres veces, lo ideal no es seguir haciéndolo manualmente, sino convertirlo en una herramienta: un GPT personalizado.

Esta herramienta de trabajo te permite empaquetar un procedimiento completo en una instancia propia de ChatGPT. El resultado es una IA especializada en una tarea concreta, con criterios fijos, una estructura de salida clara y un comportamiento predecible.

A diferencia de los Projects, que funcionan como espacios temáticos con múltiples conversaciones, un GPT actúa como una máquina de ejecución: recibe una entrada, aplica unas instrucciones y entrega una respuesta consistente.

Fórmula de Prompting de GPTs para tareas repetitivas

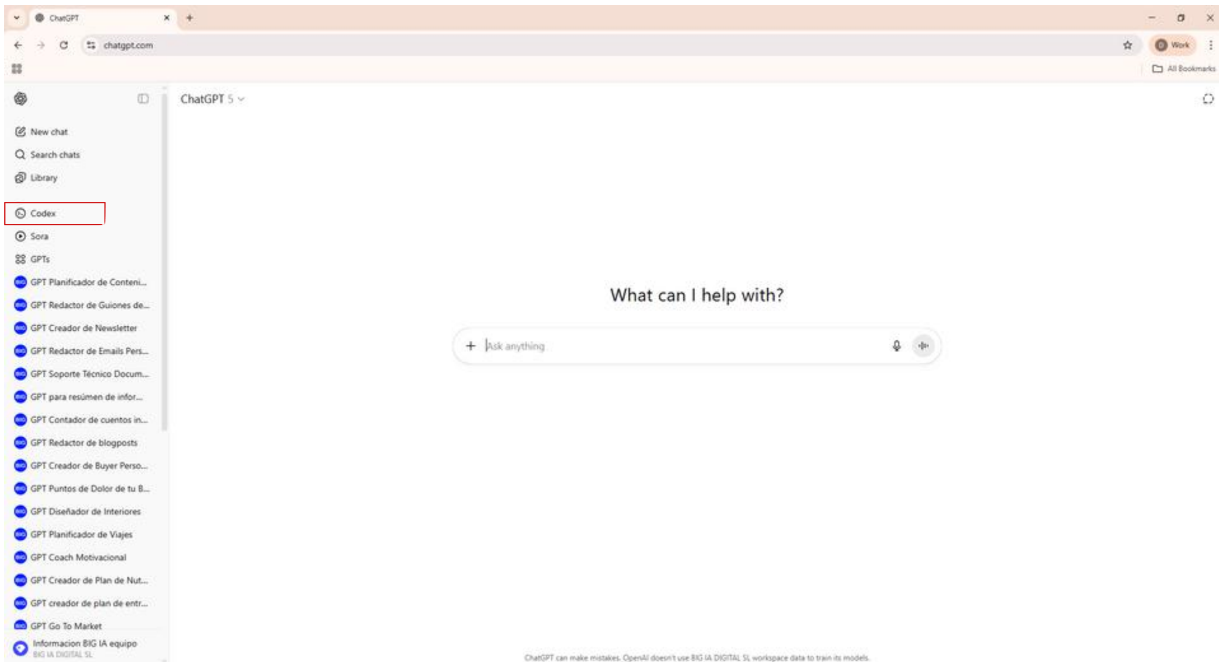


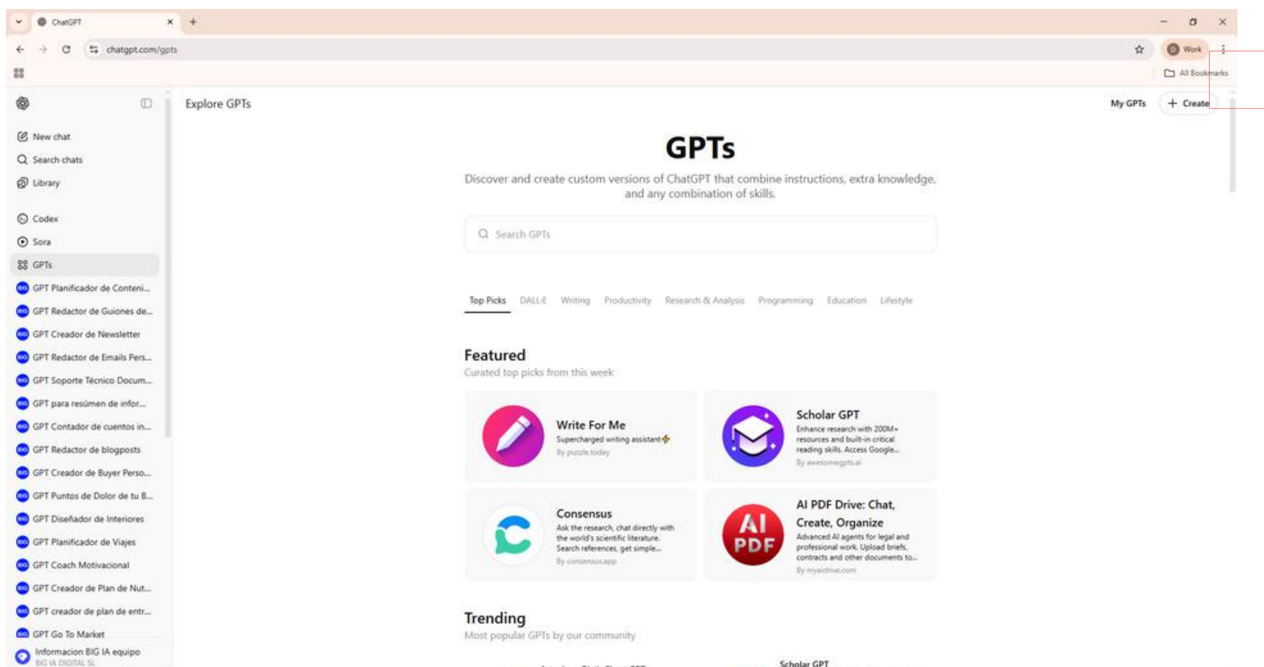
Para crear un buen GPT, necesitas definirlo como si fuera un nuevo miembro del equipo. ¿Qué debe lograr? ¿Cómo debe actuar? ¿Qué pasos exactos debe seguir? ¿Qué cosas debe evitar?

Paso a Paso Detallado para Crear un GPT

En la barra lateral izquierda de tu cuenta de ChatGPT, haz clic en **"GPTs" o "Explorar GPTs"**.

Luego, en la esquina superior derecha, haz clic en el botón **"Crear" (Create)**.





Se abrirá el "GPT Builder". Este tiene dos pestañas: **"Crear"** (un asistente conversacional) y **"Configurar"** (un formulario manual). Para un control total y profesional, ignora la pestaña **"Crear"** y ve directamente a **"Configurar"**.

Rellena los campos de la pestaña **"Configurar"** con los siguientes datos:

Nombre: Dale un nombre claro y descriptivo a tu herramienta. Ejemplo del webinar: "Analizador modelos negocio iaworkflow2025".

Descripción: Añade una breve descripción de su función.

Instrucciones: Este es el cerebro del GPT. Aquí pegarás un texto detallado que contenga la fórmula completa (Objetivo, Cómo actuar, Instrucciones concretas y Refuerzo).

Iniciadores de conversación: Son botones con ejemplos de prompts para facilitar el inicio de la interacción al usuario

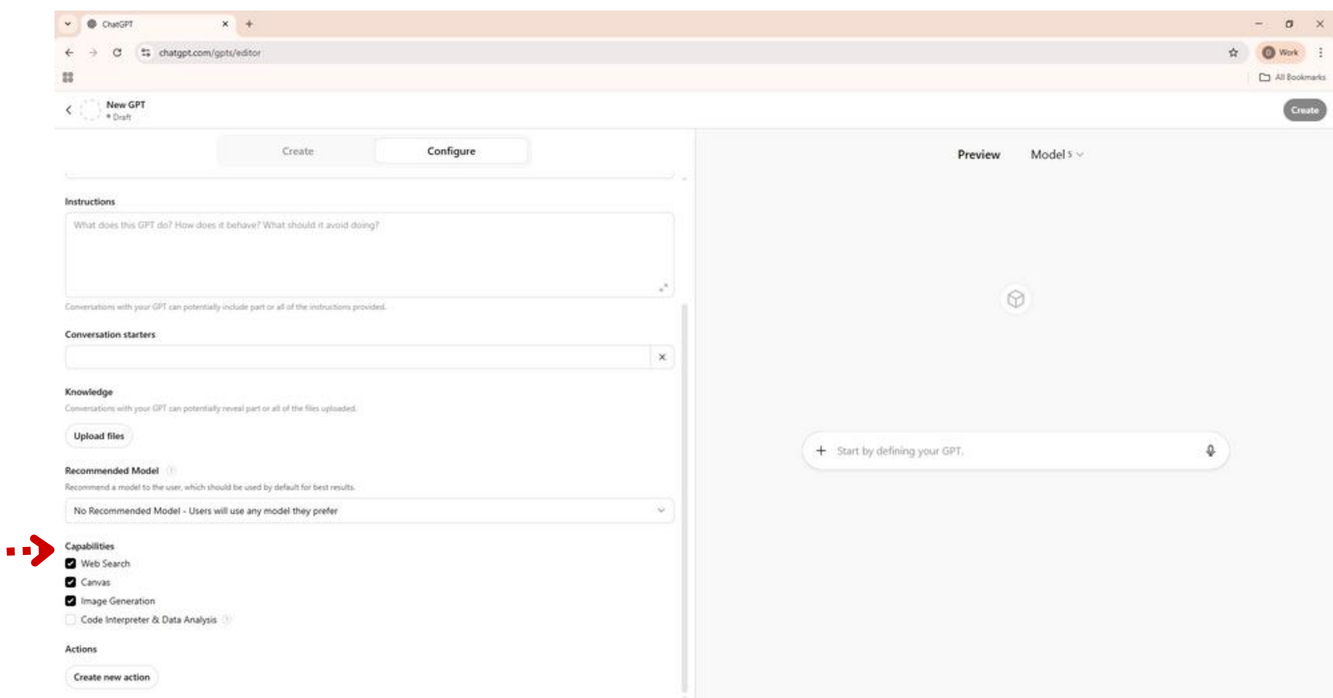
Conocimiento: Aquí es donde subirás los archivos (PDFs, TXT, etc.) que formarán la base de conocimiento específica de tu GPT. La IA consultará estos documentos para dar respuestas más precisas.

Modelo recomendado: En esta opción puedes recomendar al usuario un modelo específico para trabajar con este GPT, por ejemplo, GPT-5 Thinking

Funciones (Capabilities): Activa o desactiva las herramientas que necesite tu GPT. Es crucial para acotar su comportamiento.

Búsqueda en Internet: Permite acceder a información externa. Si quieres que se base solo en los documentos que has subido, desactívala.
Generación de imágenes: Si la tarea requiere crear imágenes.

Intérprete de código y análisis de datos: Si necesita ejecutar código, analizar archivos o crear PDFs.



PD: Si quieres el prompt y base de conocimiento de este GPT asistente de negocios inspirado en Alex Osterwalder, los tienes a continuación:

- ***Prompt - Análisis de negocio***
- ***Business Model Canvas***
- ***Documento "Business Model Generation"***
- ***Documento "Generación de Modelos de Negocio"***

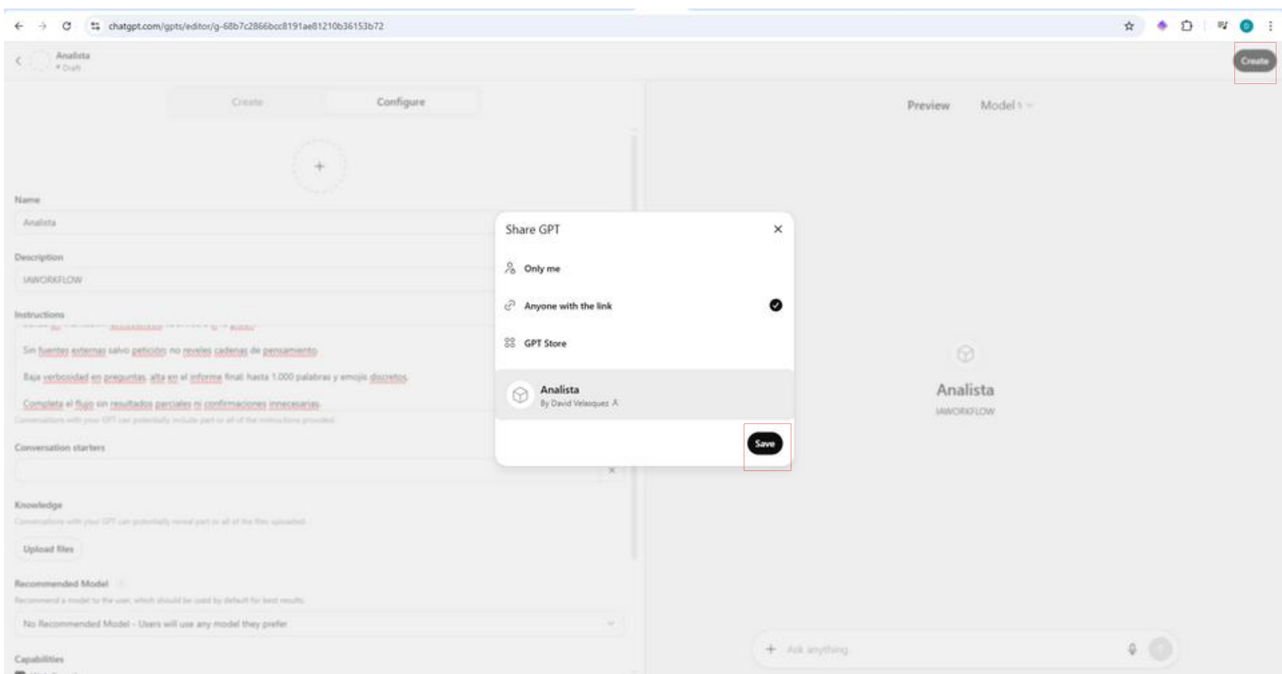
Una vez configurado todo, haz clic en **"Crear" ("Create")** en la esquina superior derecha.

Elige la visibilidad:

Solo yo: Privado para tu uso exclusivo.

Cualquier persona con el enlace: Para compartirlo con tu equipo o clientes.
Tienda de GPT: Para hacerlo público (actualmente no hay monetización directa).

Haz click en **"Guardar" (Save)** para finalizar la creación.

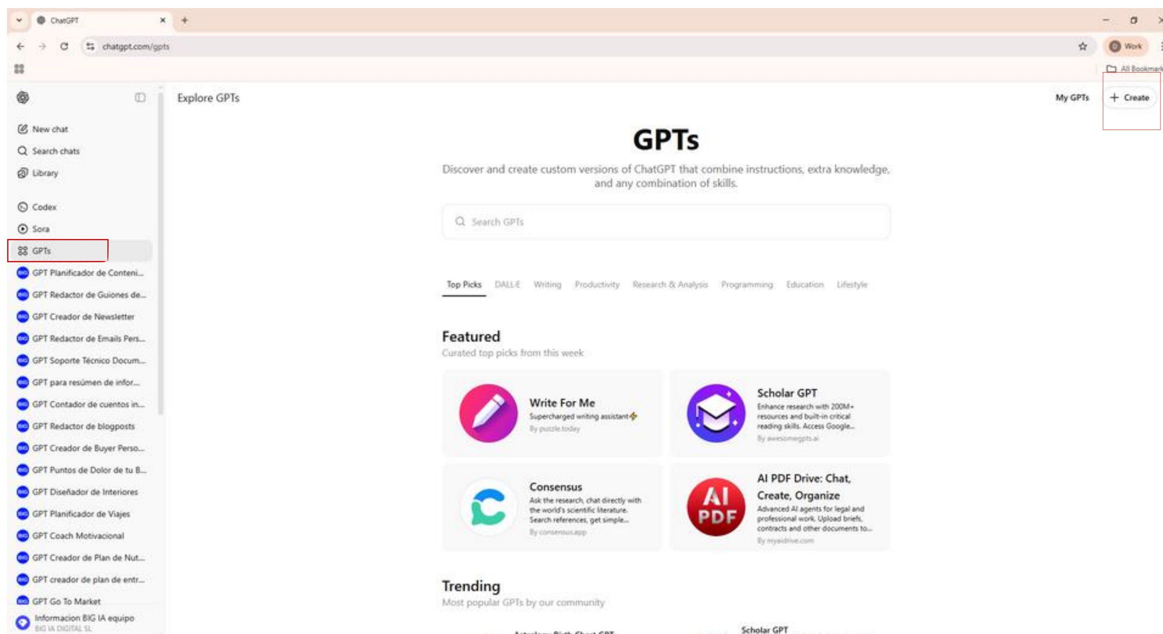


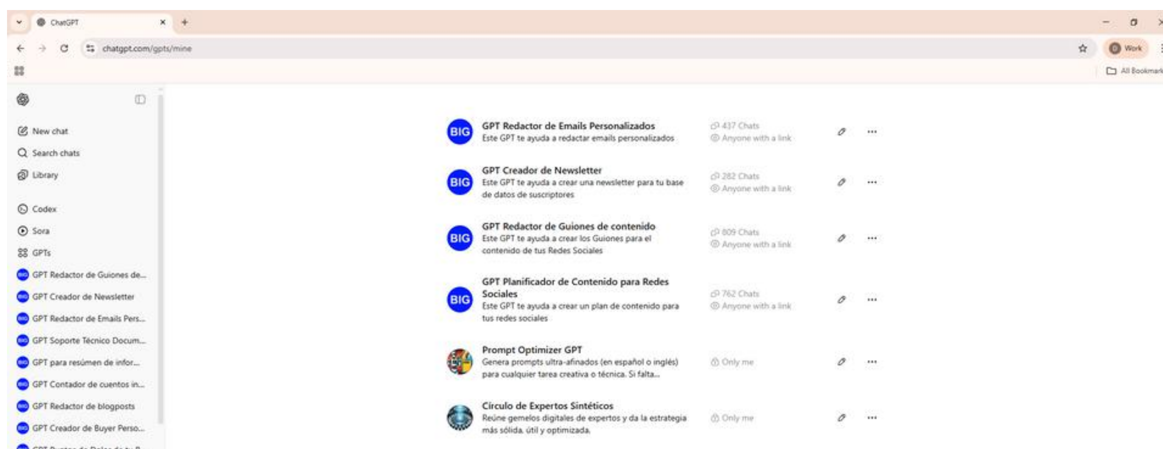
El resultado es un asistente que, ante una idea de negocio, guía al usuario a través de una serie de preguntas clave para, finalmente, entregar un análisis estructurado y una puntuación de viabilidad, todo ello basado en el conocimiento de un experto.

¿Cómo gestionar y editar tus GPTs?

Para acceder a tus GPTs personalizados, abre la interfaz de ChatGPT y dirígete al menú lateral izquierdo. Haz clic en **"Explorar GPTs"** o en el botón **"GPTs"**. Y luego haz click en el botón de **"Mis GPTs" (My GPTs)** para acceder a los GPTs que haz creado.

Desde esa sección también puedes usar o editar cualquiera de tus GPTs existentes, actualizar sus instrucciones, cambiar los archivos de referencia, modificar sus capacidades o ajustar los iniciadores de conversación. Ten en cuenta que si el GPT ya está en uso por otras personas, conviene documentar bien cualquier cambio.





Cómo mantener tus GPTs sanos y útiles con el tiempo
Crear un GPT personalizado no es solo diseñar una herramienta puntual. Es construir un sistema operativo para una tarea. Y como cualquier sistema, necesita mantenimiento, claridad y límites. Para lograr que tus GPTs sean realmente útiles y escalables, trátalos como **procedimientos operativos estándar (SOPs)**: define qué entradas son válidas, qué pasos lógicos debe seguir, qué supuestos puede aplicar y cómo debe estructurar siempre la salida.

Incluye también lo que **no debe hacer**. Por ejemplo: "no redactes propuestas legales", "no uses lenguaje emocional", "no cites fuentes externas". Esta delimitación reduce errores y mejora la confiabilidad. Además, agrega **ejemplos concretos de entrada y salida** al final de las instrucciones. Esto permite que cualquier miembro del equipo —sin entrenamiento previo— pueda usarlo y obtener resultados consistentes.

Un buen GPT es claro, repetible y verificable. Y si con el tiempo lo ajustas con feedback real, se convierte en un activo estratégico.

Recursos y GPTs especializados

BIG GPT – Creador de contenido SEO
Uno de los GPTs más utilizados en la comunidad hispana, con más de 100.000 conversaciones activas. Su función es guiar paso a paso en la creación de artículos optimizados para Google. Define estructura, palabra clave, intención de búsqueda y formato final del contenido. Ideal para equipos de contenido, freelance y agencias que buscan posicionar de forma sistemática.
→ ***Enlace a BIG GPT***

Analista de Pliegos – Sector Construcción
Diseñado para un cliente del sector construcción, este GPT analiza documentos de licitaciones públicas, detectando información crítica como requisitos técnicos, plazos, criterios de evaluación y riesgos potenciales. Automatiza lo que antes tomaba horas y entrega resúmenes listos para decisión.
→ ***Enlace a GPT Analista de Pliegos***

PD: Si quieres el prompt y la base de conocimientos de más GPTs personalizados que se mencionaron en el directo, HAZ CLICK AQUÍ

Consejos Adicionales de Prompt Engineering

> La forma en que estructuras tus prompts marca la diferencia entre una respuesta genérica y un resultado útil desde el primer intento. Usa un tono imperativo para dar instrucciones claras: "Haz un resumen de detallado" funciona mejor que una pregunta vaga. Define también para quién es el resultado; no es lo mismo escribir para un cliente que para un equipo técnico.

Permite que la IA te haga preguntas si no tiene suficiente información. Una simple frase como "...si tienes dudas, pregúntame antes de responder" puede evitar errores o suposiciones incorrectas. Si esperas una salida con formato específico, muestra un ejemplo. La IA imita mejor de lo que adivina.

Y si necesitas reforzar la importancia de la tarea, puedes usar estímulos emocionales con moderación: recompensas, presión o empatía ayudan a enfocar la respuesta, no a manipularla. La clave está en ser claro, directo y dejar pocas cosas al azar.

PROMPT ENGINEERING

- ✓ **Ser imperativo**
- ✓ **Integrar a la audiencia**
- ✓ **Permitir preguntas**
- ✓ **Propinas/ Amenazas/ Empatía**
- ✓ **Ejemplos output**
- ✓ **Palabras clave "debes" "tu tarea es"**

Trabajar con IA de forma profesional no es cuestión de suerte, creatividad espontánea o prompts ingeniosos. Es cuestión de sistema. Un sistema donde defines qué esperas, cómo lo esperas y qué estándar debe cumplir. La IA responde bien cuando tú pides de manera profesional cada tarea: con claridad, estructura y propósito.

En esta guía aprendiste a usar el **prompting como una técnica**, no como un intento. A diseñar Projects que piensan contigo a largo plazo. Y a crear GPTs personalizados que replican tareas sin errores, sin fatiga y con consistencia. Cada una de estas herramientas está pensada para integrarse a tu realidad personal y laboral, multiplicar lo que haces bien y liberar lo que hoy te consume tiempo.

Ahora, ya no se trata de probar IA. Se trata de trabajar con ella. Y con esta guía, puedes hacerlo todos los días, en serio y con resultados.

COMPARTE ESTA GUÍA CON TUS AMIGOS Y FAMILIARES PARA QUE ESTÉN AL DÍA DE LA IA

SÚMATE A NUESTRO DIRECTO DEL DÍA 2

IA WORKFLOW 2025



ACCEDE AQUÍ